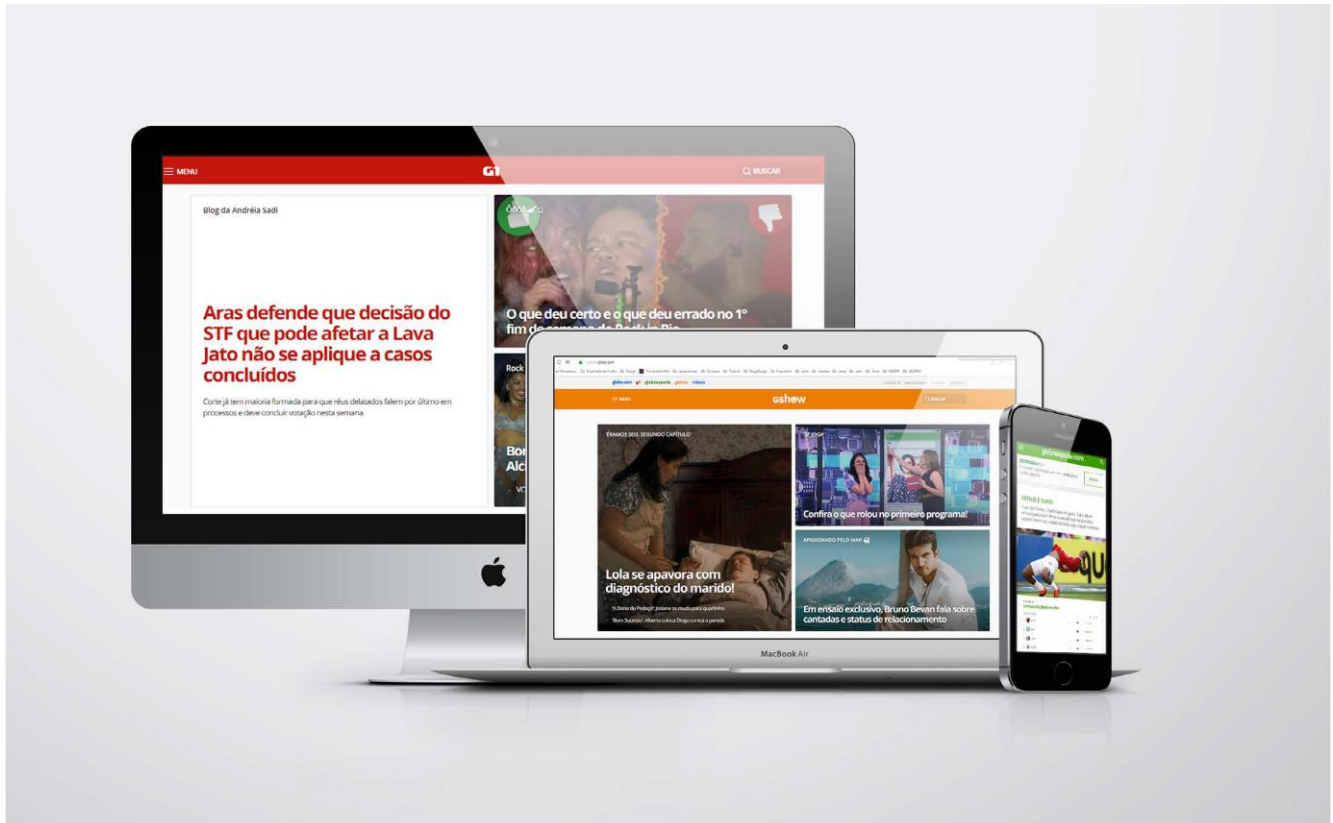


LISTA DE PREÇOS WEB

RPC

ANO 2021



Com a mesma credibilidade da TV, estamos também na internet, com cobertura em todo Estado. As soluções estão disponíveis no G1, no Globo Esporte e no GShow, sites da programação da RPC.

Oferecemos oportunidades para gerar resultados para o seu negócio, associando a sua marca a um conteúdo com a qualidade que todos já conhecem.

Temos ferramentas que possibilitam a análise de informações sobre mercado, perfil de comportamento do consumidor potencial, audiência dos canais. Tudo para desenvolver o seu plano de mídia e acompanhar o desempenho das campanhas que você também poderá conferir no pós-venda que entregamos para todos os clientes.

Vamos juntos!

Marketing RPC - Inteligência de Mercado e Produto

Data da Atualização: 03/08/2021

Número da Revisão: 1

Para regras de veiculação consulte manual de práticas comerciais

DISPLAY - Unid. de venda CPM (custo por mil)

CATEGORIA	TIPO	LOCAL	PLATAFORMA	CPM
BANNER BANNER VÍDEO TEMPLATE RICHMEDIA	Banner Meia Página	home	desktop	R\$ 20,00
	Billboard Matéria (retângulo no mobile)	internas	desktop e mobile	
	Billboard 2	home	desktop	
	Maxiboard 1	home	mobile	
	Retângulo Médio 1 e 2	home	desktop e mobile	
	Retângulo Médio Superior	internas	desktop e mobile	
BANNER	Retângulo Mobile Feed	home e internas	mobile	R\$ 20,00
	Chamada foto AD	home e internas	desktop e mobile	
	Native Carrossel e Native Carrossel Feed	home e internas	desktop e mobile	
	Sticky Ad	home	mobile	

VÍDEO - Unid. de venda CPV (custo por visualização)

CATEGORIA	TIPO	LOCAL	PLATAFORMA	CPV
VÍDEO	Bumper Ads - vinheta 6"	Globo Play, matérias e painel de vídeos (randômico)	desktop e mobile	R\$ 0,06
	Pre-roll até 15" sem skip	Globo Play, matérias e painel de vídeos (randômico)	desktop e mobile	R\$ 0,20
	Pre-roll até 180" com skip	Globo Play, matérias e painel de vídeos (randômico)	desktop e mobile	R\$ 0,15
	Outstream Ad até 60" sem skip	home	desktop e mobile	R\$ 0,06

Rich Media: Polite | Vídeo | Parallax | Expansível | Outlimit | Fullscreen - CPM com Tecnologia Inclusa - 20% adicional

Target: Sexo, idade, região, comportamento de navegação, outros (Demográfico), etc. CPM SEM ADICIONAL

*Lead Ads: Este formato é beta e pode ficar inativo sem aviso prévio.

#SEGMENTAÇÃO

Com os formatos DGLOBO (display) e VGLOBO (video), é possível segmentar ainda mais sua campanha em nossos sites por:



CONTEÚDO



GEOLOCALIZAÇÃO
(ESTADO, REGIÕES
E CIDADES)



GÊNERO



FAIXA
ETÁRIA



CLASSES
SOCIAIS



PERFIL
PSICOGRAFICO
(CLUSTER)

COTAS MENSAIS

VIGÊNCIA DE 1º DE SETEMBRO ATÉ 31 DE OUTUBRO 2021

Marketing RPC - Inteligência de Mercado e Produto

Data da Atualização: 03/08/2021

Número da Revisão: 1

Para regras de veiculação consulte manual de práticas comerciais

PATROCÍNIOS E PARTICIPAÇÕES

SITE	MÍDIA	Nº DE COTAS	ENTREGA POR COTA	INVESTIMENTO MENSAL POR COTA
G1 PARANÁ	Patrocínio	4	25% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + 437.037 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 11.100
	Participação	4	25% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + 415.878 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 9.800
G1 CAMPOS GERAIS E SUL	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + 62.782 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 1.400
	Participação	2	50% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + 51.814 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 1.100
G1 NORTE E NORDESTE	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + 110.384 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 2.600
	Participação	2	50% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + 93.502 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 2.000
G1 OESTE E SUDOESTE	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + 94.650 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 2.100
	Participação	2	50% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + 99.906 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R\$ 2.100
BOM DIA PARANÁ	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Pre-roll até 180" com skip no painel de vídeos do programa.	R\$ 3.261
MEIO DIA PARANÁ	Patrocínio	2	100% de visibilidade no Pre-roll até 180" com skip no painel de vídeos do programa.	R\$ 10.086
BOA NOITE PARANÁ	Patrocínio	1	100% de visibilidade no Pre-roll até 180" com skip no painel de vídeos do programa.	R\$ 5.922
CAMINHOS DO CAMPO	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1, Retângulo Médio 1, 2 e Superior, Mobile Feed, Billboard, Billboard 2 e no Pre-roll até 180" com skip, no site do programa.	R\$ 4.033

Marketing RPC - Inteligência de Mercado e Produto

Data da Atualização: 03/08/2021

Número da Revisão: 1

Para regras de veiculação consulte manual de práticas comerciais

Exiba sua marca

em formatos de conteúdo próprio e conte com a nossa equipe especializada em identificar oportunidades, desenvolver conceitos, planejar estratégias e produzir conteúdo em parceria com os anunciantes e com o padrão Globo de qualidade.

FORMATOS

INFORME PUBLICITÁRIO

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

CANAL PATROCINADO

MERCHANDISING NO ESTÚDIO C

AÇÕES COMERCIAIS NO PLUG E GE PARANÁ

Os planos de mídia são multiplataformas e contam com:

MÍDIA EXCLUSIVA:

Sua campanha na página do conteúdo, com acesso ao seu site.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO:

Na mídia de divulgação, o anunciante exibe a campanha do conteúdo publicitário, que deve atrair a audiência para a página do conteúdo.

MÍDIA DE APOIO:

campanha do anunciante exibida nos sites da Globo.com.

FALE COM A GENTE TAMBÉM SOBRE PROJETOS TRANSMÍDIA COM TV!

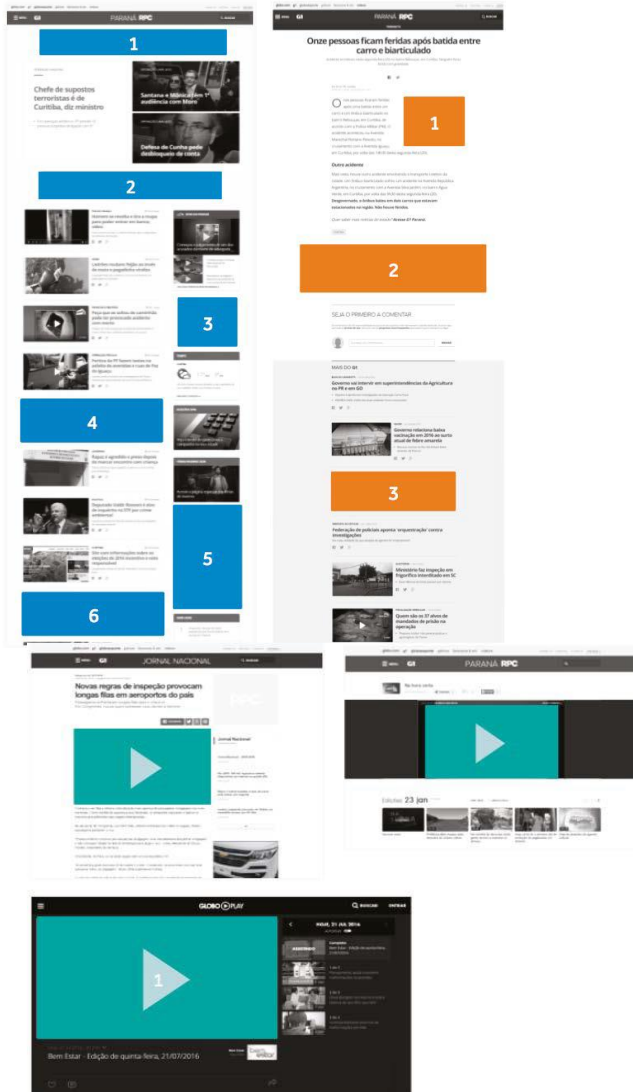
Marketing RPC - Inteligência de Mercado e Produto

Data da Atualização: 03/08/2021

Número da Revisão: 1

Para regras de veiculação consulte manual de práticas comerciais

MÍDIA DISPLAY



HOME

1. Maxiboard 1
2. Billboard 2
3. Retângulo Médio 1
4. Native Ads Chamada e Feed.
5. Banner Meia Página ou Retângulo Médio 2
6. Native Feed Chamada, Carrossel, Chamada Foto Ad ou Outstream

INTERNAS

1. Retângulo Médio Superior
2. Billboard
3. Native Feed Chamada, Carrossel, Chamada Foto Ad ou Outstream

COMERCIALIZAÇÃO:

- Mídia avulsa (CPM)
- Cotas mensais (patrocínio e participação)
- Especiais editoriais
- DGlobo (CPM)

PAINEL DE VÍDEOS

Bumper 6" ou Pre-roll de até 180" com ou sem skip (anúncio em vídeo exibido antes do vídeo da matéria com ou sem a função "pular anúncio")

COMERCIALIZAÇÃO:

- Mídia avulsa (CPV, CPM ou diária)
- Cotas mensais (patrocínio de programas locais)
- Especiais editoriais
- VGlobo (CPV)

MOBILE

1. Retângulo Mobile Feed (home e internas)
2. Retângulo Superior Mobile ou Billboard (internas)
3. Mobile Fullscreen (home e internas)
4. Native Ads Chamada, Feed, Carrossel ou Vídeos (home)
5. Native Ads Carrossel (home e internas)

COMERCIALIZAÇÃO:

- Mídia avulsa (CPV, CPM ou diária)
- Cotas mensais (patrocínio de programas locais)
- Especiais editoriais
- VGlobo (CPV)



LISTA DE CANAIS

VIGÊNCIA DE 1º DE SETEMBRO ATÉ 31 DE OUTUBRO 2021

Marketing RPC - Inteligência de Mercado e Produto

Data da Atualização: 03/08/2021

Número da Revisão: 1

Para regras de veiculação consulte manual de práticas comerciais

PARA ASSOCIAR A SUA CAMPANHA AOS ASSUNTOS MAIS RELEVANTES E QUE ESTÃO ENTRE OS MAIS COMENTADOS NA REDE

SITES DE NOTÍCIAS

G1 Paraná
G1 Oeste e Sudoeste
G1 Norte e Noroeste
G1 Campos Gerais e Sul
G1 Caminhos do Campo
G1PR O que fazer no Paraná
G1 PR Educação
G1 PR Concurso e Empregos
Bom Dia Paraná
Meu Paraná
Meio Dia Paraná
Boa Noite Paraná

G1
G1 Brasil
G1 Ciência e Saúde
G1 Concursos e Emprego
G1 Economia
G1 Economia | Globo Rural
G1 Economia | PME
G1 Educação
G1 Em 1 minuto
G1 Fato ou Fake
G1 Monitor da Violência
G1 Mundo
G1 Natureza
G1 Olha que legal
G1 Planeta Bizarro
G1 Política
G1 Pop & Arte
G1 Tecnologia e Games
Autoesporte.com
Bem Estar
Bom Dia Brasil
Fantástico
Globo Repórter
Hora 1
Jornal da Globo
Jornal Hoje
Jornal Nacional

SITES DE ESPORTES

Globo Esporte Paraná
GE Campeonato Paranaense

Times de Futebol

Athletico PR
Coritiba
FC Cascavel
Foz do Iguaçu
Londrina
Maringá
Operário PR
Paraná Clube
PSTC
Rio Branco-PR
Toledo
Corinthians
Flamengo
Grêmio
Internacional
Palmeiras
São Paulo

E outros...

GE Atletismo e Corrida de Rua
GE Basquete
GE Esporte a Motor
GE Esporte Espetacular
GE Esportes Aquáticos
GE Futebol
GE Lutas
GE Stock Car
GE Surfe
GE Tênis
GE Vôlei

SITES DE ENTRETENIMENTO

RPC
Estúdio C
Plug

GSHOW
GSHOW Novelas
GSHOW Receitas
GShow Séries
GShow Programas
GShow Famosos
Altas Horas
Caldeirão do Huck
Conversa com Bial
Domingão do Faustão
É de Casa
Encontro com Fátima
Bernardes
Mais Você
Só toca top
Tamanho Família
Zero 1
Zorra

FORMATOS

VIGÊNCIA DE 1º DE SETEMBRO ATÉ 31 DE OUTUBRO 2021

Marketing RPC - Inteligência de Mercado e Produto
Data da Atualização: 03/08/2021
Número da Revisão: 1
Para regras de veiculação consulte manual de práticas comerciais

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS BÁSICAS

FORMATOS

PLATAFORMA

ARQUIVO

TAMANHO EM PIXELS

PESO MÁXIMO

PRAZO
IMPLEMENTAÇÃO

Banner Meia Página	desktop	jpg, gif, png / html5	300x600	250kb	2 DIAS ÚTEIS
Bumper Ads	desktop e mobile	mp4	até 6" de duração	-	2 DIAS ÚTEIS
Native Ads Carrossel	desktop e mobile	jpg ou png	04 imagens 400x300 + título e subtítulo	60kb cada	2 DIAS ÚTEIS
Retângulo Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed	desktop e mobile	jpg, gif, png / html5	300x250	150kb	2 DIAS ÚTEIS
Maxiboard 1	desktop	jpg, gif, png / html5	970x150	200kb	2 DIAS ÚTEIS
Billboard 2	desktop	jpg, gif, png / html5	970x250	250kb	2 DIAS ÚTEIS
Billboard (retângulo no mobile)	desktop e mobile	jpg, gif, png / html5	970x250 e 300x250	250kb	2 DIAS ÚTEIS
Pre-roll e Vídeo Ads	desktop e mobile	mp4	720x480 até 180" de duração	-	2 DIAS ÚTEIS
Rich Media Chamada foto AD					
Banner vídeo template	Consulte: mktperformance@rpc.com.br				2 DIAS ÚTEIS
Outstream					
Sticky Ad					

OBSERVAÇÕES

Os preços tem base na tabela vigente no período de **1º de Julho até 31 de Agosto de 2021** e não inclui custos de produção. **O prazo de comercialização é de no mínimo 07 dias antes do início da mídia.** A diminuição desse prazo pode influenciar na qualidade da entrega. Caso haja produção de conteúdo e/ou mídia conduzidos pela RPC, o prazo poderá ser reavaliado. A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano. As cotas mensais não contemplam e não garantem mídia exclusiva em projetos e em formatos de conteúdo publicitário. Toda comercialização de mídia é realizada sob condição de não cancelamento, independentemente dos setores a que pertençam ou do volume de suas verbas. As compras na RPC e na Globo dependerão de aprovação prévia de cadastro e devem ser precedidas de entendimento comercial. A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360º (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia). Frequência de exibição do comercial pre-roll: o pre-roll do patrocinador, sem a opção "pular anúncio", é veiculado antes dos vídeos do programa, respeitando o limite de 1 exibição de comercial pre-roll por usuário, por dia. Duração do comercial pre-roll sem skip: se o conteúdo do vídeo do programa tiver duração inferior a 1 minuto, o pre-roll veiculado será o comercial de até 15", respeitando a frequência descrita acima. Poderá haver outros anunciantes na home, nas páginas internas e vídeos do site patrocinado, sem bloqueio de concorrência para o segmento do patrocinador. Os custos de produção são de responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. Os preços dos formatos Rich Media não incluem os valores de contratação de merchandising e projetos especiais comercializados, na TV e/ou no digital, que não bloqueiam o patrocínio. Para mais informações, consulte o atendimento comercial. O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições dessa cláusula. A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. **A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo.**

INFORMAÇÕES TÉCNICAS, ENVIO DE MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

Consulte as especificações técnicas para conteúdos publicitários.

Os materiais devem ser enviados por e-mail pela agência/anunciante, com cópia para o executivo de contas, para o endereço mktperformance@rpc.com.br, conforme normas técnicas e prazos Manual de Especificações Técnicas para Web. Solicite o documento para o seu atendimento comercial ou pelo e-mail mktperformance@rpc.com.br. A troca de material ocorrerá dentro do horário comercial respeitando os prazos de recebimento disponíveis no Manual de Especificações Técnicas para Web. Quando as trocas não forem informadas nos prazos definidos, os materiais em exibição serão mantidos. Quando não houver material para atender esta regra, o item não será veiculado. Caso o cliente não envie material de veiculação não haverá compensação pelo período não utilizado. Caso o cliente opte por veicular via Tag contador, a responsabilidade pela contratação do AdServer é da agência/cliente. Quando houver erro operacional por parte do AdServer do cliente relacionado à veiculação, a Globo.com se reserva o direito de remover a tag imediatamente, sem direito a compensação. É importante que a produção de todos os formatos comerciais seja desenvolvida em HTML5, Jpg, Png ou GIF para que a veiculação seja exibida em qualquer browser. Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%, dentro do período de contratação. As compensações deverão ocorrer apenas após o término do plano/projeto/entregas: a equipe de operações comerciais de internet vai otimizar e corrigir fatura apenas quando necessário; análise de dimensão x tempo decorrido pode ser feita, para avaliar exceções. A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só serão possíveis mediante a apresentação do PI antecipadamente. Enviar o PI para o endereço opeweb@rpc.com.br.