

LISTA DE PREÇOS TV



RPC

ANO 2021



TABELA DE PREÇOS

VIGÊNCIA DE 01 DE NOVEMBRO ATÉ 31 DE DEZEMBRO 2021

TABELA DE PREÇOS DE REFERÊNCIA PARA COMERCIALIZAÇÃO DE MÍDIA (VALORES EM R\$)



Marketing RPC - **Inteligência de Mercado e Produto**
 Data da Atualização: **29/10/2021**
 Número da Revisão: **1**
[Para regras de veiculação consulte manual de práticas comerciais](#)



Seg/Sex	HORÁRIO	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RPC CURITIBA			RPC MARINGÁ			RPC LONDRINA			RPC FOZ DO IGUAÇU			RPC CASCAVEL			RPC PONTA GROSSA			RPC GUARAPUAVA			RPC PARANAÍ			PARANÁ - ESTADO			PARANÁ - INTERIOR		
					30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
Seg/Sex	04:00	Jornalismo	HORA	Hora Um	760,0	380,0	342,00	282,0	141,00	126,90	414,0	207,00	186,30	169,0	84,50	76,05	174,0	82,00	73,80	153,0	76,50	68,85	108,0	54,00	48,60	114,0	57,00	51,30	2.164,0	1.082,00	973,80	2.404,0	1.202,00	631,80
Seg/Sex	06:00	Jornalismo	BPRA	Bom Dia Praça	2.665,0	1.332,50	1.199,25	487,0	243,50	219,15	577,0	288,50	259,65	292,0	146,00	131,40	272,0	136,00	122,40	300,0	150,00	135,00	169,0	84,50	76,05	196,0	98,00	88,20	4.958,0	2.479,00	2.231,10	2.293,0	1.146,50	1.031,85
Seg/Sex	08:30	Jornalismo	NBRA	Bom Dia Brasil	3.998,0	1.999,00	1.799,10	678,0	339,50	305,10	933,0	466,50	419,85	473,0	236,50	212,85	458,0	229,00	206,10	471,0	235,50	211,95	259,0	127,50	114,75	301,0	150,50	135,45	7.567,0	3.783,50	3.405,15	3.569,0	1.784,50	1.606,05
Seg/Sex	09:30	Show	MAVO	Mais Você	3.294,0	1.647,00	1.482,30	611,0	305,50	274,95	697,0	348,50	313,65	420,0	210,00	189,00	408,0	204,00	183,60	461,0	230,50	207,45	235,0	117,50	105,75	274,0	137,00	123,30	6.400,0	3.200,00	2.880,00	3.106,0	1.553,00	1.397,70
Seg/Sex	10:45	Auditório	FATI	Encontro	3.118,0	1.559,00	1.403,10	778,0	389,00	350,10	909,0	454,50	409,05	516,0	258,00	232,20	477,0	238,50	214,65	461,0	230,50	207,45	252,0	126,00	113,40	363,0	181,50	163,35	6.874,0	3.437,00	3.093,30	3.756,0	1.878,00	1.690,20
Seg/Sab	11:45	Jornalismo	PTV1	Meio Dia Paraná	9.338,0	4.669,00	4.202,10	1.670,0	835,00	751,50	1.987,0	993,50	894,15	1.155,0	577,50	519,75	1.137,0	568,50	511,65	1.312,0	656,00	590,40	624,0	312,00	280,80	750,0	375,00	337,50	17.973,0	8.986,50	8.087,85	8.635,0	4.317,50	3.885,75
Seg/Sab	13:00	Esporte	GESP	Globo Esporte	9.501,0	4.750,50	4.275,45	1.751,0	875,525	787,95	1.921,0	960,75	864,45	1.017,0	508,375	457,65	1.173,0	589,75	527,85	1.062,0	529,25	477,90	590,0	293,75	265,50	767,0	381,75	341,15	17.782,0	8.891,00	8.001,90	8.281,0	4.140,50	3.726,45
Seg/Sab	13:25	Jornalismo	JHOJ	Jornal Hoje	8.589,0	4.294,50	3.865,05	1.760,0	880,00	792,00	1.942,0	971,00	875,90	966,0	485,50	437,95	914,0	452,75	411,30	1.020,0	511,25	459,00	529,0	264,75	238,50	749,0	374,75	337,05	16.469,0	8.234,50	7.411,05	7.880,0	3.910,00	3.546,00
Seg/Sex	15:00	Filme	TARA	Sessão da Tarde	3.667,0	1.833,50	1.650,15	606,0	303,00	272,70	933,0	466,50	419,85	518,0	259,00	233,10	420,0	210,00	189,00	405,0	202,50	184,50	258,0	129,00	116,10	341,0	170,50	153,45	7.200,0	3.600,00	3.240,00	3.533,0	1.766,50	1.589,85
Seg/Sex	16:40	Novela	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	6.485,0	3.242,50	2.918,25	1.046,0	523,00	470,70	1.258,0	629,00	566,10	669,0	334,50	301,05	710,0	355,00	319,50	857,0	428,50	386,25	471,0	235,50	211,95	464,0	232,00	208,80	11.908,0	5.954,00	5.358,60	5.423,0	2.711,50	2.440,35
Seg/Sex	18:00	Série	MAHL	Malhação	8.925,0	4.462,50	4.016,25	1.741,0	870,525	781,45	2.176,0	1.088,00	979,20	1.187,0	593,525	534,15	1.018,0	509,00	458,10	1.240,0	624,00	558,00	683,0	341,525	307,35	823,0	410,75	370,35	17.973,0	8.986,50	8.087,85	8.635,0	4.317,50	3.885,75
Seg/Sex	18:30	Novela	N18H	Novela 1	15.799,0	7.899,50	7.109,55	2.687,0	1.343,75	1.209,15	3.579,0	1.789,50	1.610,55	1.737,0	869,25	781,65	1.542,0	770,00	693,90	1.868,0	934,00	840,60	985,0	497,50	444,25	1.018,0	509,00	458,10	29.215,0	14.607,50	13.146,75	13.416,0	6.708,00	6.037,20
Seg/Sex	19:10	Jornalismo	PTV2	Boa Noite Paraná	19.632,0	9.816,00	8.834,40	3.949,0	1.974,50	1.770,05	4.884,0	2.442,00	2.147,80	2.544,0	1.272,00	1.144,80	2.309,0	1.154,50	1.039,05	2.542,0	1.271,00	1.143,90	1.486,0	743,00	668,70	1.724,0	862,00	775,80	39.070,0	19.535,00	17.577,00	19.438,0	9.718,50	8.747,10
Seg/Sex	19:40	Novela	N19H	Novela II	20.531,0	10.265,50	9.238,95	4.852,0	2.426,25	2.183,40	5.261,0	2.630,50	2.367,45	2.343,0	1.171,25	1.054,35	2.087,0	1.042,50	939,15	2.208,0	1.109,00	993,60	1.274,0	637,00	573,30	1.580,0	785,00	711,00	40.136,0	20.068,00	18.061,20	19.605,0	9.803,50	8.822,25
Seg/Sex	20:30	Jornalismo	JNAC	Jornal Nacional	26.914,0	13.457,00	12.111,30	6.640,0	3.320,00	2.986,90	8.442,0	4.221,00	3.798,90	3.885,0	1.942,50	1.748,25	3.786,0	1.893,00	1.703,70	3.890,0	1.947,50	1.750,50	2.205,0	1.103,75	992,25	2.414,0	1.203,00	1.086,30	58.176,0	29.088,00	26.179,20	31.262,0	15.631,00	14.067,90
Seg/Sex	21:30	Novela	N20H	Novela III	28.733,0	14.366,50	12.947,85	6.747,0	3.373,925	3.036,15	8.442,0	4.221,00	3.798,90	3.417,0	1.708,25	1.537,65	3.867,0	1.931,25	1.740,15	3.547,0	1.772,50	1.566,15	2.059,0	1.021,75	923,55	2.360,0	1.100,00	1.002,00	58.973,0	29.486,50	26.537,85	30.200,0	15.101,00	13.590,00
Seg/Sex	23:25	Série	VERD	Verdades Secretas	12.745,0	6.372,50	5.555,25	1.870,0	937,50	841,50	2.532,0	1.266,00	1.139,40	1.399,0	694,50	629,55	1.123,0	562,25	505,35	1.342,0	671,00	603,25	640,0	320,50	286,25	805,0	402,50	362,25	22.580,0	11.290,00	10.161,00	10.235,0	5.126,50	4.605,75
Seg/Sex	23:15	Filme	TELA	Tela Quente	12.345,0	6.172,50	5.555,25	1.870,0	937,50	841,50	2.532,0	1.266,00	1.139,40	1.399,0	694,50	629,55	1.123,0	562,25	505,35	1.342,0	671,00	603,25	640,0	320,50	286,25	805,0	402,50	362,25	22.580,0	11.290,00	10.161,00	10.235,0	5.126,50	4.605,75
Ter/Qui	22:35	Reality Show	VOIC	The Voice Brasil	19.195,0	9.597,50	8.637,75	3.725,0	1.863,875	1.676,25	4.715,0	2.357,50	2.121,75	2.200,0	1.103,00	990,00	2.140,0	1.070,00	965,00	2.202,0	1.103,00	990,00	1.315,0	656,25	591,75	1.364,0	681,00	613,80	36.856,0	18.428,00	16.685,20	17.661,0	8.832,50	7.947,45
Qua	-	Esporte	FGG4	Futebol de Quarta	16.587,0	8.293,50	7.464,15	3.443,0	1.721,75	1.549,35	4.324,0	2.162,00	1.945,80	2.128,0	1.061,00	957,60	1.976,0	988,00	912,00	2.092,0	1.045,00	941,40	1.254,0	622,50	564,30	1.384,0	690,00	623,80	33.188,0	16.594,00	14.934,60	16.601,0	8.302,50	7.470,45
Qua	22:45	Filme	CINE	Cinema Especial	12.345,0	6.172,50	5.555,25	1.870,0	937,50	841,50	2.532,0	1.266,00	1.139,40	1.399,0	694,50	629,55	1.123,0	562,25	505,35	1.342,0	671,00	603,25	640,0	320,50	286,25	805,0	402,50	362,25	22.580,0	11.290,00	10.161,00	10.235,0	5.126,50	4.605,75
Sex	22:35	Reportagem	REPO	Globo Reportér	16.400,0	8.200,00	7.380,00	3.181,0	1.590,50	1.431,45	4.030,0	2.015,00	1.813,50	1.919,0	959,50	863,55	1.869,0	934,50	841,05	1.938,0	969,00	520,65	1.200,0	600,00	540,00	31.694,0	15.847,00	14.262,30	15.294,0	7.647,00	6.882,30			
Seg/Sex	00:35	Jornalismo	JGLO	Jornal da Globo	5.544,0	2.772,00	2.494,80	981,0	490,50	441,45	1.207,0	602,25	543,15	583,0	291,75	262,35	608,0	304,00	273,60	626,0	312,00	281,70	302,0	151,00	136,35	10.222,0	5.111,00	4.599,90	4.678,0	2.339,00	2.105,10			
Seg/Sex	01:25	Entrevista	BIAL	Conversa com Bial	3.315,0	1.657,50	1.491,75	615,0	307,50	276,75	755,0	377,50	339,75	386,0	193,00	173,70	366,0	183,00	164,70	392,0	196,00	176,40	318,0	159,00	143,10	303,0	151,50	136,35	6.450,0	3.225,00	2.902,50	3.135,0	1.567,50	1.410,75
Sáb	05:55	Educativo	SERA	Como Será?	870,0	435,00	391,50	171,0	85,50	76,95	199,0	99,50	89,55	136,0	68,00	61,20	98,0	49,00	44,10	94,0	47,00	42,30	139,0	69,50	62,25	95,0	47,50	42,75	1.756,0	878,00	790,20	886,0	443,00	398,70
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	2.665,0	1.332,50	1.199,25	487,0	243,50	219,15	577,0	288,50	259,65	292,0	146,00	131,40	272,0	136,00	122,40	300,0	150,00	135,00	169,0	84,50	76,05	196,0	98,00	88,20	4.958,0	2.479,00	2.231,10	2.293,0	1.146,50	1.031,85
Sáb	07:50	Feminino	CAS1	É de Casa - Break 1	2.836,0	1.418,00	1.276,20	508,0	254,00	228,60	578,0	289,00	260,10	365,0	182,50	164,25	323,0	161,50	145,35	325,0	162,50	146,25	202,0	101,00	90,90	191,0	95,50	85,95						



GRADE DE PROGRAMAÇÃO

VIGÊNCIA DE 01 DE NOVEMBRO ATÉ 31 DE DEZEMBRO 2021

Marketing RPC - Inteligência de Mercado e Produto

Data da Atualização: 29/10/2021

Número da Revisão: 1

Hora de Brasília	Segunda	Hora de Brasília	Terça	Hora de Brasília	Quarta	Hora de Brasília	Quinta	Hora de Brasília	Sexta	Hora de Brasília	Sábado	Hora de Brasília	Domingo
04:00					Hora Um - HORA					05:55	Como Será? - SERA	06:30	Santa Missa
06:00					Bom Dia Praça - BPRA					06:50	Bom Dia Sábado - BOMS	07:25	Caminhos do Campo - CAMI
08:30					Bom Dia Brasil - NBRA					07:50	É de Casa - CASA ⁽⁷⁾	07:55	Pequenas Empresas - EMPR
09:30					Mais Você - MAVO						CAS ¹	08:30	Globo Rural - GRUD
10:45					Encontro - FATI + quadro Bem Estar - FBES ⁽²⁾					11:45	Meu Paraná (MPAR)	09:25	Auto Esporte - AUTO
11:45					Praça TV I - PTV1 ⁽³⁾					12:00	Praça TV I - PTV1 (3)	10:00	Esporte Espetacular - ESPO
13:00						Globo Esporte - GESP						12:30	Temperatura Máxima - TMAX
13:25						Jornal Hoje - JHOJ							
15:00					Sessão da Tarde - TARA					14:10	PLUG		
										14:30	Estúdio C (ESTC)	14:20	Zig Zag Arena - SHOY
										15:15	Sessão de Sábado - SSAB		
16:40	Vale a Pena Ver de Novo - VALE			16:45	Vale a Pena Ver de Novo - VALE	16:40		Vale a Pena Ver de Novo - VALE		16:55	Caldeirão - CALD	15:50	Futebol - FGGD ⁽⁴⁾
18:00	Malhação - MALH			17:35	Malhação - MALH	18:00		Malhação - MALH					
18:30	Novela I - N18H			18:05	Novela I - N18H	18:30		Novela I - N18H		18:35	Novela I - N18H		
19:10	Praça TV II - PTV2			18:45	Praça TV II - PTV2	19:10		Praça TV II - PTV2		19:20	Praça TV II - PTV2	18:05	Domingão com Huck - DOMI
19:40	Novela II - N19H			19:15	Novela II - N19H	19:40		Novela II - N19H		19:45	Novela II - N19H		
20:30	Jornal Nacional - JNAC			20:00	Jornal Nacional - JNAC	20:30		Jornal Nacional - JNAC		20:30	Jornal Nacional - JNAC	20:30	Fantástico - FANT
21:30	Novela III - N20H			20:35	Novela III - N20H	21:30		Novela III - N20H		21:25	Novela III - N20H		
22:35	Verdades Secretas - VERD	22:35	The Voice - VOIC	21:20	Futebol - FGG4 ⁽⁴⁾	22:35	The Voice - VOIC	22:35	Globo Repórter - REPO	22:30	Vai Que Cola - COLA	23:25	Domingo Maior - DOMA
23:15	Tela Quente - TELA	23:50	Verdades Secretas - VERD	23:30	Segue o Jogo ⁽⁸⁾	23:25	Verdades Secretas - VERD	23:25	Verdades Secretas - VERD	23:10	Altas Horas - ALTA	01:05	Cinemaço - CIMA ⁽⁵⁾
		01:10	Jornal da Globo - JGLO	23:45	Jornal da Globo - JGLO	00:15	Jornal da Globo - JGLO	00:05	Jornal da Globo - JGLO				
01:05	Jornal da Globo - JGLO	02:00	Conversa com Bial - BIAL	00:35	Conversa com Bial - BIAL	01:05	Conversa com Bial - BIAL	00:55	Conversa com Bial - BIAL	01:00	Supercine - SUCI		
01:55	Conversa com Bial - BIAL												
02:35	Corujão - COR1 ⁽⁵⁾	02:40	Corujão - COR1 ⁽⁵⁾	01:15	Corujão - COR1 ⁽⁵⁾	01:45	Corujão - COR1 ⁽⁵⁾	01:35	Corujão - COR1 ⁽⁵⁾	02:45	Corujão - COR1 ⁽⁵⁾	02:45	Corujão - COR1 ⁽⁵⁾

Observações:

- 1) Grade Básica da programação da Rede. Existirão variações de grade ao longo do período de validade desta Lista. As emissoras também poderão apresentar ajustes de grade em virtude de seus programas locais.
- 2) As reservas relacionadas ao quadro Bem Estar poderão ser alocadas no intervalo que antecede ou sucede o bloco, mediante a determinação. Para mais informações, consultar Atendimento Comercial.
- 3) Em algumas emissoras, o programa Praça TV 1ª Edição (PTV1) pode ter duração menor em função da exibição de programas locais.
- 4) Futebol: para comercialização isolada. Consulte as práticas comerciais.
- 5) Os programas Corujão (COR1) e Cinemaço (CIMA) não são exibidos em Itapetininga-ITP, Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC, Uberaba-UBA e Mossoró-NAZ. Nestes mercados, são exibidos programas locais na faixa horária do Corujão ou do Cinemaço.
- 6) Os programas Sessão Comédia (SCOM) e Globo Comunidade (GLCO) não são exibidos em alguns mercados que exibem programação local.
- 7) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários do programa É de Casa (CASA) em virtude de seus programas locais.
- 8) "Segue o Jogo" é exibido somente nas quartas-feiras com futebol.

CÁLCULO PATROCÍNIO

VIGÊNCIA DE 01 DE NOVEMBRO ATÉ 31 DE DEZEMBRO 2021

Marketing RPC - Inteligência de Mercado e Produto

Data da Atualização: 29/10/2021

Número da Revisão: 1

Para regras de veiculação consulte manual de práticas comerciais

Como calcular

Para obter o preço do patrocínio de qualquer programa que apresente cota local, basta multiplicar o preço do comercial de 30" segundos do programa no mercado definido pelo índice de conversão correspondente. O valor obtido será o **preço para 4 semanas** da cota de patrocínio do mesmo.

Selecione os dados

Exemplo:

Patrocínio Local do programa
VALE A PENA - VALE em CURITIBA.

Comercial de 30"= R\$ 6.485
Índice de Conversão= 15,00

Faça o cálculo

R\$ 6.485
X
15,00
R\$ 97.275,00

Resultado

Preço para 4 semanas do programa

VALE em CURITIBA =

R\$ 97.275,00

SIGLA	NOME	DIA	HORA	GÊNERO	Índice de Conversão (a)	Plano de inserções por exibição		
						N.º COTAS	ABERT.	ENCERR.
BPRA	Bom Dia Praça	Seg/Sex	6:00	Jornalismo	15,00	2	1	1
MAVO	Mais Você	Seg/Sex	9:30	Show	15,00	1	1	1
PTV1	Meio Dia Paraná	Seg/Sáb	11:45	Jornalismo	18,00	2	1	1
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	13:00	Esporte	18,00	1	1	1
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	Jornalismo	18,00	1	1	1
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:00	Filme	15,00	1	1	1
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	16:40	Novela	15,00	1	1	1
MALH	Malhação	Seg/Sex	18:00	Série	15,00	1	1	1
PTV2	Boa Noite Paraná	Seg/Sex	19:10	Jornalismo	- ¹	1	1	1
SERA	Como Será?	Sáb	5:55	Educativo	3,00	1	1	1
BOMS	Bom Dia Sábado	Sáb	6:50	Jornalismo	0,00	2	1	1
MPAR	Meu Paraná	Sáb	11:45	Reportagem	0,00	2	1	1
PLUG	Plug RPC	Sáb	14:10	Reportagem	0,00	2	1	1
CALD	Caldeirão	Sáb	16:55	Auditório	0,00	1	1	1
ALTA	Altas Horas	Sáb	23:10	Auditório	0,00	1	1	1
CAMI	Caminhos do Campo	Dom	7:25	Rural	0,00	2	1	1
GRUD	Globo Rural	Dom	8:30	Rural	3,00	1	1	1
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	12:30	Filme	0,00	1	1	1
DOMA	Domingo Maior	Dom	23:25	Filme	0,00	1	1	1

Observações

(a) O Índice de Conversão dos programas é o mesmo para todos os mercados.

(b) O programa Bom Dia Praça - BPRA poderá ter até 2 cotas de patrocínio, exceto para as exibidoras dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Pernambuco e do Distrito Federal.

(c) Os programas Praça TV 1ª Edição - PTV1 e Praça TV 2ª Edição - PTV2 poderão ter até 2 cotas de patrocínio, exceto nas exibidoras SP1-São Paulo, RJ-Rio de Janeiro, BH-Belo Horizonte, PE1-Recife e DF-Brasília, cujo patrocínio apresenta cota exclusiva.

(d) O programa Globo Comunidade não é exibido em alguns mercados que apresentam programação local.

¹O cálculo do PTV2 deve considerar índice de conversão de seg-sex (15,00) para inserções nesse período e índice de conversão de sábado (3,00) para as inserções de sábado.

Consulte o Atendimento Comercial.

OBSERVAÇÕES PATROCÍNIO

VIGÊNCIA DE 01 DE NOVEMBRO ATÉ 31 DE DEZEMBRO 2021

Marketing RPC - Inteligência de Mercado e Produto

Data da Atualização: 29/10/2021

Número da Revisão: 1

Valor para 4 semanas de veiculação

BASE PARA CÁLCULO

SEG/SEX - 20 dias
SEG/SÁB - 24 dias
PROGRAMAS SEMANAIS - 4 dias

RENOVAÇÕES

As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.

AQUISIÇÃO MÍNIMA

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
- **Programas diários** (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo de 4 semanas, sem prioridade de renovação;
Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- **Programas semanais**: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato.

PREÇOS DAS COTAS NAS EMISSORAS AFILIADAS

O atendimento comercial da Globo deverá ser consultado sobre a comercialização desses patrocínios nas emissoras afiliadas.

COMERCIAIS DE 30" NOS PATROCÍNIOS COM COTA MERCADO NACIONAL

Não existe reserva e posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado. Favor consultar o atendimento comercial.

COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES

Abertura / Encerramento / Vinheta de Passagem / Chamadas
As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

VÍDEO

- Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

ÁUDIO

- 3 segundos: máximo de 4 palavras.
 - 5 segundos: máximo de 10 palavras.
 - 7 segundos: máximo de 12 palavras. Identificação do anunciante ou marca no início do texto.
 - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
 - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
 - Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.
- (*) A avaliação é feita com o crômetro.

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nessa situação, se a vinheta tiver duração de 10", poderá apresentar o máximo de 20 palavras.

CHAMADAS

Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do cliente, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos. Desde que respeitada as seguintes condições:

ÁUDIO

Locução com citação do valor da oferta e/ou menção específica da promoção.

VÍDEO

Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

COTAS LOCAIS As novas orientações terão validade para novos negócios e/ou renovações. As regras anteriores podem ser mantidas até o término do contrato vigente. Para os programas com cotas locais na Globo existe a opção da troca da assinatura (abertura e encerramento) de 7" pela de 3" ou 5" sem alteração no preço. Caso o patrocinador opte pela assinatura de 3" nas caracterizações de abertura e encerramento, terá direito a um comercial de 10" no intervalo do programa.

Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo.

- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- O programa pode ter ações de merchandising e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio. --
- Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia Linear e Digital.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da Globo.

Para programas com quadros:

- O programa poderá apresentar quadros com planos de patrocínio específicos.
- Esses planos não poderão ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa.
- Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do patrocínio do quadro, por uma marca concorrente, o patrocínio do quadro será cancelado e o preço do correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.

TRILHAS SONORAS

O patrocinador poderá utilizar o tema musical da sua campanha nas vinhetas de patrocínio, desde que orquestrado, sem vocal e integrando-se à trilha sonora nos programas com uma única cota de patrocínio. Para o patrocinador que não dispõe de um tema musical que identifique a sua marca e/ou campanha, será utilizada a trilha sonora do programa, com arranjo musical diferenciado.

Os patrocinadores têm direito a até 3 produções a cada 4 semanas, sem ônus adicional. Outras substituições, só poderão ser feitas sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, conforme tabela abaixo:

ITEM	VALOR
Vinheta	R\$ 125,00
TOP	R\$ 125,00
Insert de vídeo	R\$ 125,00
Locução ou Vídeo para insert ou vinheta	R\$ 125,00

Prazo para troca de material das caracterizações de patrocínio:

Vinhetas: 2 (dois) dias úteis de antecedência da data de veiculação – entrega até as 18h.

Inserts: Prazo sob consulta de acordo com o projeto/formato.

Caso a agência e/ou patrocinador decida reutilizar as vinhetas de patrocínio, a nova compra ou definição de título deverá ser efetuada em até 28 dias a contar da última exibição. Findo esse prazo, as vinhetas de patrocínio serão apagadas. Para atender às veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova produção.

A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo, etc.) ligadas aos programas. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores dos programas, exceto quando mencionado no plano comercial. Dias e horários de exibição dos programas estão sujeitos a alteração.

Programas que não apresentam plano de patrocínio: Coruja (COR1), Sessão Comédia (SCOM), Santa Missa, Auto Esporte (AUTO), Esporte Espetacular (ESPO), Domingo (DOM) e Cinema (CIMA).

Programas com patrocínio conforme plano comercial: Bom Dia Praça (BPRA), Encontro (FATI), Praça TV 1ª Edição (PTV1), Novela I (N18H), Praça TV 2ª Edição (PTV2), Novela II (N19H), Jornal Nacional (UNAC), Novela III (N20H), Tela Quente (TELA), Show de Quinta-feira I (SHOS), É de Casa (CASA), Globo Comunidade (GLCO) e Pequenas Empresas (EMPR).

BOM DIA PRAÇA / PRAÇA TV 1ª ED. / GLOBO ESPORTE / PRAÇA TV 2ª ED. / G. COMUNIDADE

- Em função de necessidade operacional, os patrocínios desses programas deverão ser veiculados mercado a mercado.

Caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade, poderão ser desenvolvidas ações no conteúdo dos programas:

- A realização das ações no conteúdo depende da adequação/características do produto ao contexto dos programas.
- As ações nos programas dependem de uma reunião de briefing entre cliente, sua agência e Globo.
- Custos de produção serão orçados e cobrados a parte.
- O programa pode ter ações no conteúdo já comercializados na TV e/ou no Digital que não bloqueiam o patrocínio.

PROGRAMAS

AÇÃO NO CONTEÚDO

ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL